



Si quieres manejar algún instrumento básico de registro, edición y reproducción (analógico y/o digital): Cámara fotográfica, cámara de vídeo, reproductor, ordenador, programas para presentaciones, edición, etcétera.

¡Esta es tu oportunidad!



Experimentar el esfuerzo de superación personal que implica el proceso creativo, disfrutando de la autonomía de decisión que supone la utilización del lenguaje plástico y técnico-visual para expresar ideas, vivencias, emociones y sentimientos, superando complejos e inhibiciones.

ANIMATE

CURSO 2015/16
IES FELIPE II

COMUNICACIÓN

AUDIOVISUAL 3º ESO.

CULTURA

AUDIOVISUAL 1º BACH.



**¿Por qué
no aprender
algo nuevo?**

CONTENIDOS:

- La imagen fija: El dibujo, la pintura, el grabado, el "collage", la fotografía, la imagen digital, el fotomontaje. La composición del encuadre: Equilibrio de pesos visuales; punto de vista único, punto de vista múltiple. El fotomontaje. El cartel.
- La imagen secuencial: Secuencias gráficas y fotográficas; el fotorrelato; el cómic.
- La composición del encuadre: Elección del plano y punto de vista. La multivisión.
- El croquis descriptivo.
- La imagen en movimiento: Cine, animación, vídeo, videojuego. Guiones, planificación, registro, montaje y sonorización.

Buscamos adquirir los conocimientos necesarios que permitan un proceder analítico-crítico en relación a las producciones visuales dadas. Y al tiempo, nos introducimos en la producción de mensajes propios a través de distintos canales y con intenciones comunicativas diversas. Consideramos que la pericia en el análisis y la producción de mensajes visuales, ha devenido fundamental en estos tiempos de hipercomunicación visual. Y de este modo, trabajamos en la adquisición de algunas habilidades básicas en ese doble trayecto.

**SALIDAS A MUSEOS
GALERIAS Y EXPOSICIONES
DE NUESTRO ENTORNO.**

Dpto: Educación Plástica.
Juan Manuel Mondejar Navarro.
Miguel Ángel Gómez Cortés

Al igual que la materia Educación plástica y visual, Imagen y comunicación asume las dos vertientes a partir de las cuales se organizan los contenidos relacionados con: Saber ver para comprender y saber hacer para comunicarse, poniéndolas al servicio de finalidades comunicativas concretas próximas a los alumnos y a su entorno cultural.

De igual manera, pretende fomentar el estudio a través de la práctica y la reflexión cooperativa.