

PLAN DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL DEL CICLO FORMATIVO DE ACTIVIDADES COMERCIALES.



Las actividades de orientación académica y profesional se dirigen a la orientación sobre el mundo profesional y laboral y se desarrolla en su mayor parte a través de los módulos de Formación y Orientación Laboral y de Formación en los Centros de Trabajo.

CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO DE ACTIVIDADES COMERCIALES.

Informarles sobre los itinerarios formativos posteriores y asesorarles en el proceso de inserción laboral.

ACTIVIDADES	RESPONSABILIDAD	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno conozca las diferentes opciones formativas: Bachillerato y Ciclos formativos de grado superior. - Informarles y orientarles en la elección más adecuada. - Asesoramiento sobre el mundo del trabajo: la empresa, autoempleo... 	<p>Tutores/as D. Orientación y profesores del Ciclo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales y documentos del D. Orientación. -Módulo de orientación laboral. -Módulo de Formación en Centros de Trabajo. - Visitas a Empresas (Ver Programación de Actividades Complementarias y Extraescolares de la PGA). - Charlas de Cultura Empresarial y entrega de materiales sobre la creación de empresas. 	<p>A lo largo de todo el curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Charla sobre Cultura Empresarial. 	<p>Valoración de los alumnos/as. Valoración de la junta de profesores.</p>